per fare migliore impressione sui professori", dice però di non sopportare i bocconiani, "quelli che girano con la macchina color kiwi, la ventiquattr'ore e il 'Sole' sottobraccio, e che attaccano bottone sfoggiando termini di economia appena imparati a lezione".

E poi, lui — che è un ragazzone alto e dinoccolato, che ancora arrossisce, ha una faccia simpatica e certi modi anche un po' impacciati — vuol fare programmi a lunga scadenza nel lavoro: finiti gli studi, potrebbe fare il consulente economico in una grande azienda estera. Lei invece, quello che sarà un giorno, non lo sa: per ora c'è solo un sogno: fare la cantautrice.

Ancora: lei ama chiacchierare, perdersi in parole e ragionamenti, lui preferisce parlare poco, ha i piedi per terra, non gli va di sprecare tempo. A Milano, tra l'altro, Paolo — contrariamente a sua sorella che preferirebbe fratelli? Il sorriso di Francesca è come una risata, trattenuta. "Io ho una mente artistica, Paolo una scientifica. Ma il vero genio di famiglia è Margherita, lei è quella che ha preso di più da papà: è coltissima, letteraria, assomiglia persino a Virginia Woolf... Se tra di noi non ci scontriamo a volte, è per affetto, intelligenza".

Gli incontri in cucina

In casa Alberoni la giornata comincia presto. Alle sette e mezza tutti in piedi (a chi ha fatto le ore piccole, è concesso di restare a letto ancora una mezzoretta, non di più); alle otto, in cucina. Poi fuori, in giro, o all'Università. A casa ci si torna solo la sera per cena. Il tempo di vedersi è poco. Paolo, Francesca e Margherita hanno i loro [illegible] ra, il padre, esasperato, li legava con una corda ai tronchi degli alberi "noi ci slegavamo in un attimo ma diventavamo bravissimi".

O quando papà giocava con loro a soldatini e organizzava accanitissime battaglie. O quando preparava il teatrino delle marionette per i pomeriggi di noia. O quando si inventava certe favole esilaranti "Papà — spiega Paolo, e il suo viso s'illumina di ammirazione — ha proprio una gran fantasia. Quando racconta favole poi, è davvero straordinario. Se non si fosse fatto prendere a tal punto dalla sua sociologia, se non fosse tanto impegnato avrebbe potuto pubblicare favole e raccontini". E avrebbe anche un grande successo: su questo non ci sono dubbi.

(7, fine. Le precedenti puntate sono state pubblicate il 25 marzo, il 1°, 9, 23 aprile, 3 e 18 maggio)

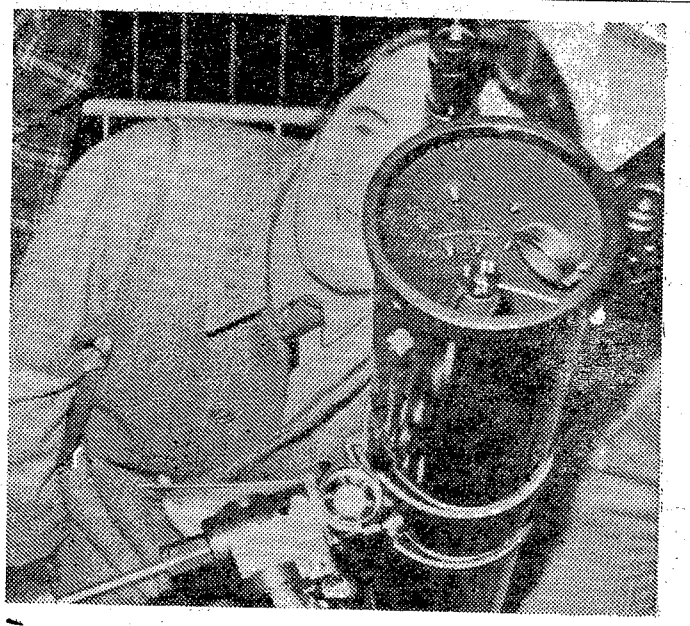
La Repubblica 7/6/86

ambuli

ia
lle

ale lontano dal
lla Milano by
— dice ancora
rta Genova; è
sbah ci piace, è
tutti noi".
rtiti in sordina:
il lavoro per
uo magazzino.
ono gli scaffali
i colori dell'ar-
to di marmo
ma c'era già.
, arredamento

— ci sono
lla nostra; ma
sarà mai in
e piccole case
cchie edizioni
to un collezio-
iacciono a noi:
, la Burnes".
ne (mercoledì
Magazine sarà
dalle 22 alle 2
a tessera per
a come club
he una porta
à di clienti e
no. *(Elisabetta*



Un astronomo dilettante durante le osservazioni della cometa di Halley quest'inverno all'Arena

Il cielo per telefono

È nato il "113" per sere romantiche ed eclissi di luna

È nato il bollettino del cielo. Sulla scia del successo ottenuto con l'analoga iniziativa presa in occasione della comparsa di Halley, la società Auriga, che distribuisce strumenti astronomici per amatori, ha ideato questo originale servizio. Componendo il numero 7426510 di Milano si ascolta una registrazione di cinque minuti che fornisce informazioni sui corpi celesti visibili nel corso del mese: stelle, galassie, pianeti, nebulose eccetera.

Il bollettino indica anche le fasi della luna, i periodi particolarmente favorevoli per l'osservazione di questo o quel pianeta, segnala eventi particolari come eclissi di sole, di luna e date di riferimento come solstizi ed equinozi. Per gli astrofili più esperti dà anche le coordinate astronomiche necessarie per l'individuazione dei corpi celesti con il telescopio. Inoltre spiega la loro distanza, la posizione, la velocità, gli spostamenti e avverte del passaggio di eventuali comete.

Nel periodo in cui era osservabile quella di Halley il bollettino fornito dall'Auriga era stato "interpellato" da 20mila persone, e adesso sperano di ripetere il successo con questo notiziario del cielo. Che potrebbe entrare anche a far parte del vedemecum di romantici playboy: in agosto infatti darà indicazioni precise su quando e dove alzare gli occhi per capire il fugace passaggio degli sciami di meteore che in questa stagione attraversano il cielo, quelle che noi chiamiamo stelle cadenti. *(m.t.)*

UN BOLLETTINO PER LA COMETA DI HALLEY

La società Auriga, specializzata nella commercializzazione di telescopi, in collaborazione con la Società Astronomica italiana ha ideato un interessante servizio che potrà essere utile soprattutto agli appassionati di fotografia astronomica: il Bollettino della cometa di Halley. Telefonando al numero di Milano (02) 742.65.10 si potrà essere informati sulla visibilità della cometa di Halley, sulla situazione delle varie sonde in viaggio, oltre che avere informazioni scientifiche e storiche su questo astro che torna a visitarci dopo 76 anni e che non si rivedrà fino al 2061. Il bollettino è realizzato dal dott. A. Manara, un esperto per quanto riguarda questa cometa, ed autore anche di un libro su di essa.

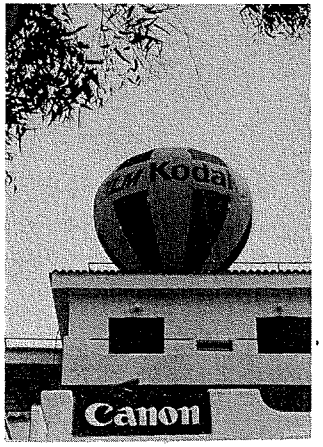
Reflex - Novembre 1985

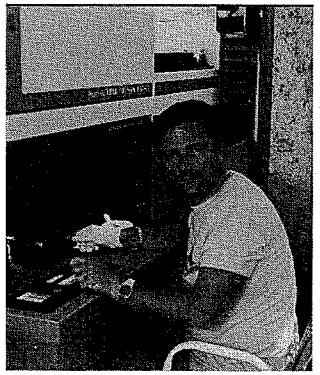
5/7/82

Presentati i minilab Kodak alla Settimana della fotografia di Terrasini

La manifestazione si ripeterà il prossimo anno all'inizio di giugno

Per evitare una troppo marcata concomitanza con i mondiali di calcio si è svolta quest'anno nella ultima settimana di maggio la Settimana della fotografia di Terrasini. La ormai tradizionale manifestazione era sponsorizzata da Kodak, Canon e Randazzo. Quest'anno ha visto la partecipazione, secondo i dati ufficiali, di 150 allievi, che hanno seguito i corsi di Jean Dieuzaide, Franco Fontana, William Klein, Pino Guidolotti, Ferdinando Scianna, Angelo Cozzi. Quest'ultimo, in particolare, ha tenuto un corso sull'uso dei filtri Cokin, distribuiti dalla Canon. La Canon inoltre ha dato la possibilità agli intervenuti di provare la T 90 e altri apparecchi per un totale di 80 macchine e in piscina con un concorso a premi la compatta sub AS 6.





Informazioni sul cielo per telefono

Dall'Auriga bollettino telefonico astronomico

Il bollettino «Il cielo del mese» è l'ultimo servizio telefonico creato dall'Auriga, la società che distribuisce i telescopi astronomici Celestron e Vixen, per tutti gli appassionati di astronomia. Chiamando il numero 02/7426510 si ricevono tutte le informazioni riguardanti luna, pianeti ed eventi particolari come eclissi, comete, congiunzioni di pianeti.

L'iniziativa è stata adottata dopo il successo, con oltre 20 mila telefonate ricevute, del bollettino telefonico sulla Cometa di Halley.

Cariche all'Afip

Costruire una «nuova immagine Afip» è quello che si propone la rinata Associazione Fotografi Italiani professionisti.

Durante l'ultima Assemblea è stato eletto il nuovo Comitato direttivo, che vede ora Paolo Zanzi presidente, Tani Capa vice presidente, Filippo Occhino segretario, Silvio Gamberoni tesoriere, Maurizio Vezzoli consigliere incarichi speciali.

L'Assemblea ha eletto i membri della Commissione Soci: Giac Casale (presidente), Alfredo Gambaro, Lodovico Saita, Gianni Ilardo, Aldo Cantarella, Alfredo Pratelli, Alfredo Anghinelli.

Sono stati anche eletti revisori dei conti i soci Afro Gherardini, Giorgio Furla.

Anche una mostra fotografica

Fowa Control a Torino

Una serie di Fowa Control si sono svolti a Torino presso la